



FUNCIÓN-SIGNO Y LÓGICA DE CLASES	1
i. Función social del objeto-signo, 1; ii. Perspectivas sociológicas, 8; iii. La práctica diferencial de los objetos, 15; iv. Una lógica de la segregación, 36	
LA GÉNESIS IDEOLÓGICA DE LAS NECESIDADES	52
i. El consumo como lógica de las significaciones, 52; ii. El consumo como estructura de cambio y de diferenciación, 61; iii. El sistema de las necesidades y del consumo como sistema de fuerzas productivas, 76	
FETICHISMO E IDEOLOGÍA: LA REDUCCIÓN SEMIOLÓGICA	88
EL GESTUAL Y LA FIRMA: SEMIURGIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	108
LA SUBASTA DE LA OBRA DE ARTE: INTERCAMBIO/SIGNO Y VALOR Suntuario	121
i. La otra vertiente de la economía política, 122; ii. Diferencia con el intercambio económico, 127; iii. Poder económico y dominación, 131; iv. Valor simbólico y función estética, 133; v. Conclusión, 136	
APORTACIONES A UNA TEORÍA GENERAL	138
MÁS ALLÁ DEL VALOR DE USO	148
HACIA UNA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL SIGNO	166

- i. El pensamiento mágico de la ideología, 166; ii. La metafísica del signo, 173; iii. El espejismo del referente, 176; iv. Denotación y connotación, 185; v. Más allá del signo: lo simbólico, 188

RÉQUIEM POR LOS MEDIA 194

Introito, 194; Enzensberger: una estrategia "socialista", 198; La palabra sin respuesta, 202; Estrategia subversiva y "acción simbólica", 206; El modelo teórico de la comunicación, 213; La ilusión cibernética, 217

DISEÑO Y ENTORNO O LA ESCALADA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA 224

La operación del signo, 227; La crisis del funcionalismo, 235; Entorno y cibernética: estadio consumado de la economía política, 244

DE LA REALIZACIÓN DE DESEO EN EL VALOR DE CAMBIO 251